

ISLP Poster Competition 2022-2023

The International Statistical Literacy Project (ISLP) parte de The International Statistical Institute (ISI) cada dos años organiza el Concurso internacional de póster, la primera fase de este concurso corresponde a elegir los participantes cada país o regiones mediante concursos locales; para Ecuador la Sociedad Ecuatoriana de Estadística está encargada de organizar el mismo. La segunda fase consistirá en una competencia internacional en la cual se determinarán los ganadores generales que se anunciarán en el 63º Congreso Mundial de Estadística del ISI en Canadá en julio de 2023.

El concurso invita a colegiales y universitarios de todo el mundo a diseñar un cartel que analice y comunique información estadística sobre patrimonio natural y conservación; a nivel de Ecuador el cronograma inicia con la convocatoria en octubre 2022 y termina en febrero 2023 con la premiación a los equipos ganadores; el proceso contará adicionalmente con sesiones de capacitación online y mentoría para los participantes

Organizadores del concurso nacional



dataLat.org

ISLP Poster Competition 2020-2021 - Información General

Fechas:

Inicio de inscripciones:	11 octubre de 2022
Fin de inscripciones:	hasta 30 octubre de 2022
Entrega de posters:	16 al 28 de enero 2023
Publicación de ganadores nacionales:	11 febrero 2023
Premiación:	Durante febrero 2023

¿Quién puede inscribirse? ¿Cómo hacerlo?

La inscripción es **gratuita** en el siguiente formulario <https://forms.gle/vEz45VEpLdLpxFdR9>. Pueden inscribirse **grupos de 2 a 5 estudiantes del mismo colegio**, de acuerdo a las siguientes categorías:

- A. Estudiantes de colegio **8vo, 9no y 10mo año de básica**
- B. Estudiantes de colegio **Bachillerato**

Nota: Para los colegios mixtos, el 50% de los participantes deben ser mujeres y el otro 50% hombres. En el caso de que la cantidad de estudiantes sea impar, el 3ro o el 5to integrante se dejará a consideración de si es hombre o mujer.

Los colegios femeninos o masculinos están exentos de este requisito.

Luego de inscribirse se les enviará material de ayuda y guías varias a sus mails

Generalidades

Temática:	Patrimonio Natural y Conservación
Fuentes de Datos:	Recopilados por los estudiantes o Publicados previamente por una fuente confiable
Originalidad:	El póster debe ser de diseño original y creado por los estudiantes. No se permite copiar concursos anteriores o visualizaciones de internet.
Sobre el poster:	El póster será una imagen plana que muestre el uso, análisis e interpretación de datos referentes a los temas propuestos.
Tamaño del poster:	Tamaño A1(841mm x 594 mm o 33.1 in x 23.4 in), máximo de archivo es de 10 MB y tamaño de la fuente debería ser tal que si se imprimiera en A1, sería legible desde 2 metros (7 pies) de distancia
Software a usar:	Puede usar cualquier software: power point, R, JMP, venngage.com, etc.

Ejemplos de pósters ganadores a nivel internacional:

https://iase-web.org/islp/documents/posterwinners2019/2_Russia_Poster.pdf?1566817430

https://iase-web.org/islp/documents/posterwinners2019/1_Ireland_Poster.pdf?1566817427

https://iase-web.org/islp/documents/posterwinners2019/1_Bulgaria_Translation.pdf?1566817427

Criterios de Evaluación

Criterios de valoración del jurado calificador.

1. Claridad del mensaje

- ¿Es el póster comprensible sin información adicional?
- ¿Son los objetivos, las preguntas de investigación y las hipótesis claras?
- ¿Son los resultados y las conclusiones claras?
- ¿Es el póster preciso y su lógica es clara?

2. Colección de datos

- ¿Son los datos recogidos apropiados para contestar a la pregunta de la investigación?
- ¿Están los métodos de recopilación de datos claramente establecidos (que sean repetibles)? (por ejemplo, Con datos primarios recolectados mediante encuestas u otras herramientas de medición; o son datos de fuentes secundarias apropiadamente citadas como informes publicados, bases de datos, etc.)
- ¿Se ha tenido en cuenta la calidad de los datos considerados? (i.e. precisión de las mediciones, tamaño de la muestra, fiabilidad de las fuentes, métodos de muestreo, validación de los datos, etc.)
- ¿Al obtener los datos se han considerado los efectos de la variabilidad, cómo mitigarlos y/o aprender de ellos?
- ¿Se ha considerado y estructurado correctamente grupos de comparación cuando correspondía?
- ¿Las fuentes de datos se mencionan en el cartel?

3. Análisis y conclusiones

- ¿Los datos se analizan conforme a la pregunta o hipótesis de la investigación?
- ¿El análisis es apropiado al tipo de datos recogidos?
- ¿Qué tan bien se responde la pregunta de investigación?
- ¿Hay conclusiones y son apoyadas por los datos?
- ¿Se discuten las limitaciones o se sugieren mejoras para estudios futuros?

4. Gráficos y tablas

- ¿Son los gráficos/las tablas/las estadísticas apropiados para exhibir y resumir los datos?
- ¿El póster contiene gráficos/tablas pensadas desde perspectivas distintas?
- ¿Cada gráfico/tabla agrega valor e información al póster?
- ¿Los gráficos/las tablas tienen leyendas (títulos) y explicaciones adecuadas?

5. Presentación

- ¿Es el póster legible a partir de 2 metros (7 pies)?
- ¿Hay un buen equilibrio entre los gráficos y el texto?
- ¿El póster se ve limpio y claro en general?

6. Creatividad

- ¿Es la pregunta de la investigación creativa, original?
- ¿Puede el estudio contestar a una pregunta interesante?
- ¿Es el diseño creativo y original?
- ¿Es el cartel llamativo visualmente?

Sociedad Ecuatoriana de Estadística

La Sociedad Ecuatoriana de Estadística (SEE), es una organización civil sin fines de lucro, creada en 1999 con los objetivos de fomentar la cultura estadística, promover la toma de decisiones basadas en datos, incentivar la investigación científica y la actualización de conocimientos en el ámbito de la estadística a nivel nacional.

La SEE organiza eventos académicos, profesionales y de difusión como las 10 ediciones del Seminario Internacional de Estadística Aplicada, 8 ediciones del Programa de capacitación en Ciencia de datos, encuentros profesionales, concursos colegiales, charlas gratuitas, entre otras actividades.

Fundación Datalat

Datalat nace en junio de 2016 para contribuir al vacío existente en el uso y la gestión de los datos abiertos en el Ecuador. Dos años más tarde se constituye como una sociedad civil para realizar proyectos que impulsen: la cultura de datos, el gobierno abierto y los derechos digitales para diversas organizaciones e instituciones a nivel nacional e internacional.

En la actualidad, Datalat es una organización social sin fin de lucro con Resolución Ministerial No. 001-2021 del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información MINTEL, a través de lo cual promueve procesos participativos para la innovación social, el seguimiento a políticas públicas, la investigación aplicada y el desarrollo de capacidades.